

a cura di:



TYPPS

WELL

**SCADENZA
DEL BANDO DI
PARTECIPAZIONE
15 NOVEMBRE 2010**

YOUR

IPUBLIC

SPACE

1. TEMA E FINALITÀ DEL CONCORSO

Gli **spazi pubblici** di una città non sono sempre quello che ci si aspetta. Spesso dietro il muretto di un giardino o i gradoni di una scalinata si possono scoprire usi inediti e originali: si mangia, si gioca, si balla, si fa all'aperto quello che in casa non si può o è meno divertente fare.

Anche le piazze, i parchi, le strade e i marciapiedi di Torino non sono da meno. Nei luoghi più o meno conosciuti della nostra città si nascondono modi diversi di sfruttare lo spazio urbano. Torino dorme poco: viene continuamente attraversata, calpestata, colorata, popolata e trasformata da chi la vive tutti i giorni.

Scoprire e raccontare questi usi extra-ordinari, soprattutto quelli nascosti e poco conosciuti, è l'obiettivo del concorso TYP.S – Tell Your Public Space.

Perché usare uno spazio pubblico vuol dire appropriarsene, renderlo vivo, popolarlo e spesso anche trasformarlo: mostrare cioè le potenzialità nascoste che un luogo può avere grazie alla partecipazione di chi lo usa quotidianamente.

Hai mai notato usi originali degli spazi pubblici?

Sei stato protagonista di una serata particolare all'aperto?

Hai scoperto un luogo interessante dove fare cose divertenti?



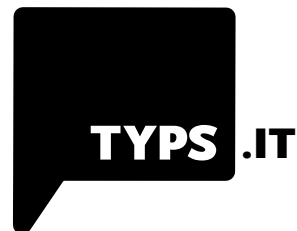
Raccontalo con foto, video o parole e inviale a TYP.S.

Le attività possono essere di qualsiasi tipo, l'importante è che si tratti di **usi spontanei** e **non legati a eventi organizzati** da enti o istituzioni. Le opere migliori di ogni sezione saranno premiate e utilizzate per una campagna di comunicazione urbana (cinema, giornali, freecard).

2. CHI PUÒ PARTECIPARE

Il concorso è aperto ai **giovani** di età compresa **tra i 16 e i 30 anni** e a gruppi informali composti almeno al 50% da giovani entro i 30 anni alla data di scadenza del presente bando.

3. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA PER LA PRESENTAZIONE DELLE OPERE



Il bando prevede tre diverse sezioni:
foto, video e racconto breve.

Ogni partecipante potrà presentare
una sola proposta e aderire a una sola sezione.

Tutte le opere partecipanti al concorso devono riguardare gli **spazi pubblici della Città di Torino.**

PER PARTECIPARE AL CONCORSO È NECESSARIO:

TUTTI I MODULI
SONO ALLEGATI
AL PRESENTE BANDO
E SCARICABILI
DAL SITO WWW.TYPS.IT

- A** inviare un plico contenente :
- **ALLEGATO A** / un cd/dvd con l'opera
(secondo i requisiti specificati per ogni sezione. si vedano i punti 8.1, 8.2, 8.3)
 - **ALLEGATO B** / modulo di partecipazione debitamente compilato;



In caso di spedizione con raccomandata A/R, farà fede il timbro postale di spedizione. In mancanza di uno dei documenti sopra elencati la partecipazione al concorso non sarà ritenuta valida. Il plico contenente tutta la documentazione deve recare, a pena di inammissibilità, la seguente dicitura "Concorso tYps - tell your public space"

In caso di riprese video o fotografie che ritraggono persone reali potete trovare fra i moduli scaricabili la liberatoria per l'utilizzo delle immagini (ALLEGATO C). Tale modulo, debitamente compilato, deve essere inviato insieme al cd/dvd e al modulo di partecipazione

- B** caricare l'opera on line
secondo le procedure indicate nelle guida
che si trova su www.typs.it

L'opera deve essere inedita e non premiata in altri concorsi.

È necessario presentarla seguendo entrambe
le modalità indicate ai punti A e B.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del regolamento del presente bando.

4. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande, indirizzate a
«Associazione VIALIBERA
casella postale 11 via Alfieri, 10
10121, Torino Centro»

e devono pervenire entro
le **ore 12.00 di lunedì 15 novembre 2010.**

In caso di spedizione con raccomandata A/R, farà fede il timbro postale di spedizione. Non saranno in ogni caso ammessi plichi ricevuti in data posteriore al 20 novembre 2010.

Tutte le opere dovranno essere caricate sul sito www.typs.it
entro e non oltre le **ore 20.00 di lunedì 15 novembre 2010.**

5. PREMI E GIURIA

Saranno premiate sia la qualità delle opere sia l'originalità degli usi individuati.

Saranno premiate 2 opere per ogni sezione.



**Il primo premio sarà di 1000,00 euro,
il secondo premio sarà di 500,00 euro.**

Il giudizio della giuria, composta da professionisti nel settore, è insindacabile.

La giuria si riserva la facoltà di non assegnare premi.

I vincitori saranno avvisati via mail all'indirizzo indicato sul modulo di iscrizione.

Ogni comunicazione sarà fatta esclusivamente tramite posta elettronica.

La firma posta in calce alla scheda di partecipazione al concorso impegna all'accettazione del presente regolamento. La partecipazione al concorso comporta, in base all'art. 13 D. Lgs. 196/2003 sulla privacy, l'autorizzazione da parte dell'autore al trattamento dei dati personali e al loro utilizzo da parte dell'associazione Via Libera per le comunicazioni inerenti il concorso e le future iniziative.

Il vincitore del concorso concede a VIALIBERA i diritti di sfruttamento dei prodotti per attività promozionali. L'invio di immagini ed elaborati iscritti al concorso costituisce implicita accettazione di tutte le norme e condizioni elencate nel regolamento. Eventuali inadempienze saranno punite con l'esclusione dal concorso.

6. DIVULGAZIONE

Il progetto "TYPSTYPS - tell your public space" sarà corredato da una campagna di sensibilizzazione, a scala metropolitana, destinata a rivelare i tratti inediti della vita e degli spazi torinesi e a incentivare la riappropriazione degli spazi pubblici.

Le opere migliori verranno utilizzate per la campagna di sensibilizzazione.

Un catalogo potrebbe contenere tutte le opere presentate al concorso.

7. CONTATTI E INFORMAZIONI

Bando, modulistica, immagini e informazioni dettagliate saranno disponibili sul sito www.typs.it.

Per ogni eventuale chiarimento e informazione contattare: typs@typs.it

8. SPECIFICHE TECNICHE DEL MATERIALE INVIATO VIA POSTA

8.1 FOTO

L'opera fotografica deve essere composta da una **serie di scatti, min 5 - max 20**.

Tutte le foto dovranno essere accompagnate dai dati dell'autore e da una didascalia. Devono essere consegnate tutte nello stesso formato (jpg, tiff, bmp) e dimensioni (stampa min 10x12). È possibile partecipare con un solo progetto fotografico.

Per tutte le persone fisiche riconoscibili dovrà essere presentata relativa liberatoria firmata.

Le fotografie ricevute non saranno restituite. Non verranno prese in considerazione serie di fotografie maggiori del numero massimo stabilito (20) nel presente bando o che siano pervenute fuori tempo massimo. L'autore solleva, comunque, gli organizzatori da ogni responsabilità per reclami di qualsiasi natura presentati da terzi, compresi quelli sulla paternità dell'opera. L'autore dell'opera fotografica è direttamente responsabile dei contenuti della stessa e di tutti i relativi diritti di copyright.



8.2 VIDEO

I video dovranno essere consegnati su supporto CD/DVD, saranno accettati i comuni formati di video digitale (mpeg, mov, wmv, avi, fv, ecc.) e di **durata non superiore ai 5 minuti**.

È possibile partecipare con un solo video. Per tutte le persone fisiche riconoscibili dovrà essere presentata relativa liberatoria firmata.

I video ricevuti non saranno restituiti. Non verranno presi in considerazione i video che superano la lunghezza stabilita nel presente bando o che siano pervenuti fuori tempo massimo. L'autore solleva, comunque, gli organizzatori da ogni responsabilità per reclami di qualsiasi natura presentati da terzi, compresi quelli sulla paternità dell'opera. L'autore del video è direttamente responsabile dei contenuti dello stesso, della colonna sonora e di tutti i relativi diritti di copyright.



8.3 RACCONTO BREVE

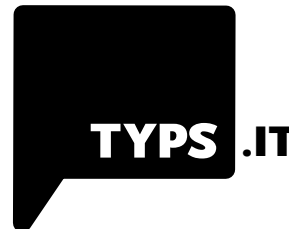
I testi, in lingua italiana e in prosa, dovranno presentarsi in forma di **racconto** (di qualunque genere letterario) che abbia attinenza con il tema del concorso.

È possibile partecipare con un solo testo. I limiti redazionali a cui attenersi sono di **n° 1 cartella** (per cartella si intendono 2000 battute).

I testi ricevuti non saranno restituiti. Non verranno presi in considerazione i racconti che superano la lunghezza stabilita in questo regolamento o che siano pervenuti fuori tempo massimo. L'autore solleva, comunque, gli organizzatori da ogni responsabilità per reclami di qualsiasi natura presentati da terzi, compresi quelli sulla paternità dell'opera.



ALLEGATO B SCHEDA DI PARTECIPAZIONE



DATI DEL PARTECIPANTE (O DEL REFERENTE DEL GRUPPO)

NOME

COGNOME

CODICE FISCALE

DATA DI NASCITA

MAIL

TELEFONO

Ai sensi della Legge n.633 del 22 aprile 1941 e successive modifiche (recante la disciplina del Diritto d'Autore in Italia), autorizzo l'associazione Via Libera ad utilizzare - e, in particolare, ma non in senso limitativo, a riprodurre, pubblicare e comunicare al pubblico con qualsiasi mezzo - le opere (foto, video o racconto breve) da me selezionate ed inviate per partecipare al concorso TYPST - Tell Your Public Space. Dichiaro di essere il solo ed esclusivo autore dell'opera e mi obbligo a garantire e manlevare Via Libera in relazione ad ogni e qualsiasi diritto o pretesa di terzi concernente immagini o riferimenti. Il diritto di utilizzare le opere, qualunque sia l'esito del "Concorso TYPST - Tell Your Public Space", nei termini sopra indicati non è subordinato all'assolvimento da parte di Via Libera di alcun obbligo od onere ulteriore.

Firma del partecipante.....
(per il minore firma del genitore o di chi ne fa le veci)

NOME DEL GRUPPO

pseudonimi e nomi di fantasia possono essere accettati per i gruppi informali, congiuntamente ai dati anagrafici completi del referente del gruppo

NOME E COGNOME DEGLI ALTRI PARTECIPANTI DEL GRUPPO

.....
.....

SCHEDA DESCRIZIONE USO SPAZIO PUBBLICO*

PROGETTO

video fotografico racconto breve

TITOLO DEL PROGETTO

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ CHE VIENE SVOLTA NELLO SPAZIO PUBBLICO (max 500 battute)

LUOGO IN CUI SI SVOLGE L'ATTIVITÀ DESCRITTA

via/piazza n° cap

GIORNO, ORA, PERIODO DELL'ANNO IN CUI SI SVOLGE

TIPOLOGIA DI USO

sport danza intrattenimento gioco relax altro

*Tutti i contributi raccolti andranno a confluire in un database georeferenziato, accessibile via web sul sito www.typs.it.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (art. 13 D.Lgs. 196/2003)

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, i dati personali che la riguardano sono trattati da Via Libera – titolare del trattamento – in forma cartacea ed elettronica da incaricati e responsabili interni autorizzati.

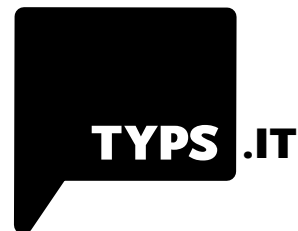
Il trattamento è effettuato esclusivamente per finalità legate al concorso TYPST – Tell Your Public Space. I dati non verranno diffusi né comunicati a terzi. Il conferimento dei suoi dati identificativi è necessario ed essenziale per poter partecipare al concorso e ricevere le comunicazioni relative al premio stesso. Può esercitare in ogni momento i diritti che Le competono ex art. 7 D.Lgs. 196/2003 (accesso, modifica, cancellazione o blocco dei dati) rivolgendosi al "Responsabile del trattamento dei dati personali".

Dichiaro di aver preso conoscenza del regolamento del bando di concorso e ne accetto le condizioni.

Firma del partecipante
(per il minore firma del genitore o di chi ne fa le veci)

ALLEGATO C

LIBERATORIA PER LA PUBBLICAZIONE DELLE PROPRIE IMMAGINI



..... ,

(Località, data)

Il/la sottoscritto/a

(nome e cognome del soggetto)

via..... Città Prov.

nato/a a il

con la presente AUTORIZZA la pubblicazione delle proprie immagini riprese

dal Sig.

(nome società o nome fotografo / video operatore)

il giorno/...../.....

per la partecipazione al concorso **TYPS** – Tell Your Public Space.

Ne vieta altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma gratuita.

(Oppure: per la posa e l'utilizzo delle immagini si è stabilito il pagamento al termine delle riprese di Euro IVA esclusa/inclusa)

Il soggetto ripreso
(firma leggibile)

.....

il fotografo/operatore
(firma leggibile)

.....

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, i dati personali che la riguardano saranno trattati

da

(nome società o nome fotografo/video operatore)

per lo svolgimento del contratto e non saranno comunicati a terzi.

In relazione ai dati conferiti Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003: conferma dell'esistenza dei dati, origine, finalità, aggiornamento, cancellazione, diritto di opposizione.

Per esercitare tali diritti dovrà rivolgersi al Responsabile del trattamento dei Dati personali,

presso.....

(nome società o nome fotografo/video operatore)

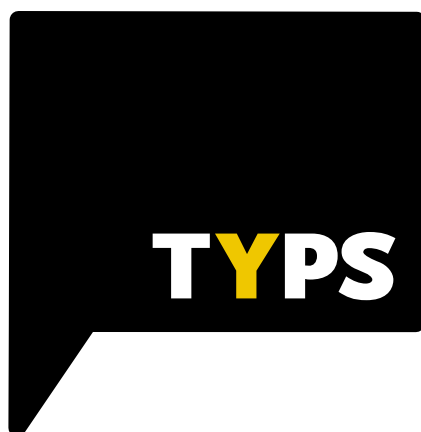
via..... CAP..... Città

Il titolare del trattamento dei Dati è

via....., CAP..... Città

Il soggetto ripreso (firma leggibile)

.....



a cura di:



TYPS - TELL YOUR PUBLIC SPACE

COMUNICATO STAMPA

TYPS .IT

TYPS – Tell Your Public Space è un concorso finalizzato a scoprire e rivelare usi inediti e originali degli spazi pubblici con foto, video e racconti brevi.

Bando
del concorso
e informazioni
sul sito
www.typs.it

Per info contattare
typs@typs.it

Lo spazio pubblico è la trama di cui si intesse la città, un filo rosso che connette persone, luoghi e percorsi. Spazi aperti diversi l'uno dall'altro, ma con qualcosa in comune: sono ovunque e sono di tutti. Perché "pubblico" non indica solo il proprietario, ma anche e soprattutto l'uso che se ne fa: c'è chi si ferma, chi li attraversa, chi li trasforma. A Torino non mancano idee e spunti per vivere il territorio urbano con originalità: spesso dietro il muretto di un giardino o sui gradoni di una scalinata si nascondono pratiche inedite e originali. Usi extra-ordinari, fantasiosi e spontanei, che molte volte portano a fare fuori casa quello che in casa non ci sta: si organizzano aperitivi e picnic notturni nei parchi cittadini, si pattina nelle piazze del centro, si gioca a bike polo nei parcheggi in periferia, si suonano e ballano mazurke clandestine sotto i ponti della ferrovia. Queste ed altre pratiche informali sono espressione di bisogni materiali (riposo, gioco, tregua, sport) e immateriali (incontro, scambio, conoscenza), che il progetto intende far emergere e far conoscere. tYps ha diversi obiettivi: rivelare un volto inedito di Torino per stimolare un uso più creativo degli spazi e allo stesso tempo contribuire a costruire una città più vissuta, più viva e percepita come più sicura. Promuovere la creatività nel racconto dell'uso dello spazio pubblico significa diffondere una cultura più consapevole dell'uso, della trasformazione e della riappropriazione dei luoghi.

TYPS prevede:

un CONCORSO pubblico, indirizzato principalmente ai giovani fra i 16 e i 30 anni chiamati a indagare, cogliere e restituire gli usi degli spazi pubblici torinesi con foto, video o racconti;

un lavoro di RICERCA e ANALISI finalizzato a realizzare una mappa interattiva di Torino costruita a partire da tutti i contributi provenienti dal concorso;

una CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE e INFORMAZIONE, per diffondere le opere dei partecipanti al concorso e incentivare un uso attivo e consapevole dello spazio pubblico.

Il concorso è aperto dal **15 settembre** al **15 novembre**.

Per ogni sezione (foto, video e racconto breve) sono previsti due premi in denaro (il primo da 1000 euro e il secondo da 500 euro).



TYPS è un progetto di VIALIBERA

Realizzato nell'ambito del bando "Gioventù Esplosiva" con il contributo di :
Governo Italiano, Regione Piemonte, Città di Torino, Torino Giovani.

art direction: pangramma

